**V. CELE I WSKAŹNIKI**

Misją LGD CIW jest rozwój potencjału regionu w oparciu o zasoby naturalne i kreowane zasoby ludzkie.   
W ramach LSR zapanowano więc cele i przedsięwzięcia, które w największym stopniu służą realizacji misji LGD, a jednocześnie są zgodne z przepisami PROW na lata 2014-2020. Wstępny projekt celów i przedsięwzięć autorstwa zespołu roboczego był poddawany wielokrotnym zmianom. W trakcie dwóch warsztatów konsultacyjnych przeformułowano ich brzmienie i doprecyzowano kluczowe zapisy. Kolejne zmiany pojawiły się po analizie zgłoszonych do biura LGD fiszek projektowych, które pokazały, jakimi typami projektów są naprawdę zainteresowani mieszkańcy i rozmaite podmioty/instytucje (jakie pomysły chcieliby złożyć w formie wniosków do LGD). Na ostatnim etapie zespół ponownie skorygował pewne zapisy w związku z wytycznymi MRiRW. W ramach LSR na lata 2014-2020 LGD CIW postanowiła realizować trzy cele ogólne, za pomocą zestawu 4 celów szczegółowych i 8 przedsięwzięć.

**Cel ogólny 1: Wsparcie rozwoju gospodarczego i konkurencyjności obszaru LSR do 2023 r.**

Cel szczegółowy 1.1: Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LSR do 2023 r.

Przedsięwzięcia: 1.1.1 Zakładanie działalności gospodarczej

1.1.2 Rozwój działalności gospodarczej

**Cel ogólny 2: Aktywizacja mieszkańców obszaru LSR i budowanie kapitału społecznego do 2023 r.**

Cel szczegółowy 2.1: Aktywizacja i integracja mieszkańców obszaru LSR do 2023 r.

Przedsięwzięcia: 2.1.1 Działania aktywizujące i integrujące mieszkańców

2.1.2 Funkcjonowanie LGD

2.1.3 Projekty współpracy

2.1.4 Oddolne koncepcje rozwoju w skali mikro (Smart Village)

Cel szczegółowy 2.2: Promocja zasobów lokalnych obszaru LSR do 2023 r.

Przedsięwzięcie: 2.2.1 Promocja i informacja

**Cel ogólny 3: Wzmocnienie atrakcyjności obszaru LSR do 2023 r.**

Cel szczegółowy 3.1: Rozbudowa i poprawa standardu infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej na obszarze LSR do 2023 r.

Przedsięwzięcia: 3.1.1 Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna (procedura konkursowa)

3.1.2 Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna (projekty grantowe)

**Przedsięwzięcie 1.1.1 Zakładanie działalności gospodarczej** (realizowane w formie konkursu na premię ryczałtową) pozwoli na wsparcie przez LGD zakładania nowych firm. Premia w wysokości 20.000 € tj. 80.000 zł na jednego wnioskodawcę będzie przekazywana w dwóch płatnościach, pod warunkiem prawidłowego zrealizowania biznesplanu i utworzenia minimum jednego miejsca pracy (w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne), w tym samozatrudnienie. LGD dokona oceny projektu i przekaże wnioski do Urzędu Marszałkowskiego (który odpowiada za zawarcie umowy, rozliczenie i kontrolę projektów).

Uzasadnienie:

Spójność z diagnozą: w badaniu ankietowym mieszkańcy najgorzej ocenili rynek pracy i zarobki, dane statystyczne potwierdzają, że na obszarze funkcjonuje stosunkowo niewiele firm (wskaźnik liczby podmiotów gospodarczych na tysiąc mieszkańców), występuje wysoka stopa bezrobocia (w szczególności wśród kobiet), a średnie zarobki są niższe niż średnia w województwie i Polsce.

Spójność z analizą SWOT: w słabych stronach wskazano niski poziom przedsiębiorczości lokalnej i rosnące bezrobocie, w szansach: wzrost aktywności ekonomicznej mieszkańców, w zagrożeniach: niewystarczające środki finansowe na realizację ważnych inicjatyw rozwojowych i opuszczanie terenu LGD przez osoby młode. Zgodność z celami PROW 2014-2020: przedsięwzięcie wspiera cel szczegółowy 6b.

**Przedsięwzięcie 1.1.2 Rozwój działalności gospodarczej** (realizowane w formie konkursu) umożliwi wspieranie przedsiębiorców z obszaru LGD, którzy planują stworzenie nowego miejsca pracy (w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne). W trakcie Programu jeden wnioskodawca będzie mógł uzyskać 75.000 € tj. 300.000 zł, stanowiące maksymalnie 70% kosztów kwalifikowalnych operacji (jej wartość musi wynieść co najmniej 12.500 € tj. 50.000 zł). LGD dokona oceny projektu i przekaże wnioski do Urzędu Marszałkowskiego (który odpowiada za zawarcie umowy, rozliczenie i kontrolę projektów).

Uzasadnienie:

Spójność z diagnozą: w badaniu ankietowym mieszkańcy najgorzej ocenili rynek pracy i zarobki, dane statystyczne potwierdzają, że na obszarze występuje wysoka stopa bezrobocia (w szczególności wśród kobiet), a średnie zarobki są niższe niż średnia w województwie i Polsce.

Spójność z analizą SWOT: w słabych stronach wskazano niski poziom przedsiębiorczości lokalnej i rosnące bezrobocie, w szansach: wzrost aktywności ekonomicznej mieszkańców, w zagrożeniach: niewystarczające środki finansowe na realizację ważnych inicjatyw rozwojowych i opuszczanie terenu LGD przez osoby młode. Zgodność z celami PROW 2014-2020: przedsięwzięcie wspiera cel szczegółowy 6b.

**Przedsięwzięcie 2.1.1 Działania aktywizujące i integrujące mieszkańców** (realizowane w formie projektów grantowych) pozwoli na wsparcie budowania i wzmocnienia kapitału społecznego obszaru i szerokiej mobilizacji mieszkańców, liderów lokalnych i organizacji pozarządowych do aktywnego działania na rzecz swojej małej ojczyzny. Finansowane będą operacje, które najlepiej mobilizują lokalne zasoby i przyczyniają się do tworzenia infrastrukturalnej przestrzeni społecznej i kulturalnej służącej aktywnym działaniom lokalnego społeczeństwa, w formie miejsc lokalnej aktywności (kulturalnej, sportowej i rekreacyjnej) i spędzania czasu wolnego, placów zabaw, siłowni zewnętrznych, kącików zainteresowań, zielonych klas, tablic edukacyjno-informacyjnych i innych obiektów służących społeczności, a także opracowywaniu i wydawaniu publikacji o charakterze aktywizującym i integrującym mieszkańców. Minimalna wartość jednego grantu to 1.250 € tj. 5.000 zł, a maksymalna to 12.500 € tj. 50.000 zł. Refundacji podlegać będzie do 90% kosztów kwalifikowalnych, a w przypadku, gdy z wnioskiem wystąpi jednostka sektora finansów publicznych – do 63,63%. Projekty grantowe będą kompleksowo wdrażane bezpośrednio przez LGD, tj. wszystkie formalności (ocena, umowa, aneksy, rozliczanie, monitoring i kontrola prawidłowości) będą prowadzone przez LGD (Radę i pracowników biura).

Uzasadnienie:

Spójność z diagnozą: w badaniu ankietowym mieszkańcy źle oceniają aktywność społeczną i ofertę spędzania czasu wolnego (osoby niezadowolone stanowią ponad połowę badanych, bardzo zadowoleni stanowią w obu przypadkach zaledwie 3% respondentów), na terenie LGD działa za to liczna grupa organizacji pozarządowych, do których kierowane są działania w ramach tego przedsięwzięcia.

Spójność z analizą SWOT: w silnych stronach znalazły się liczne organizacje pozarządowe, w słabych stronach: niski poziom aktywności społecznej i kulturalnej, w szczególności wśród młodzieży, niewystarczająca oferta form spędzania czasu wolnego dla mieszkańców, braki w ofercie społeczno-kulturalnej, w szansach: wzrost aktywności społecznej mieszkańców, zwiększenie potencjału administracyjnego i finansowego lokalnych organizacji pozarządowych, aktywizacja społeczności poprzez działania międzypokoleniowe, w zagrożeniach: niewystarczające środki finansowe na realizację ważnych inicjatyw rozwojowych i opuszczanie terenu LGD przez osoby młode.

Zgodność z celami PROW 2014-2020: przedsięwzięcie wspiera cel szczegółowy 6b.

**Przedsięwzięcie 2.1.2 Funkcjonowanie LGD** (realizowane na mocy umowy ramowej pomiędzy LGD a Urzędem Marszałkowskim) służy wzmocnieniu kapitału społecznego obszaru poprzez zapewnienie finansowania niezbędnych kosztów działalności LGD (koszty bieżące i koszty aktywizacji). Dzięki temu przedsięwzięciu zapewniona zostanie prawidłowa realizacja strategii, tj. stworzone zostanie biuro LGD, zatrudniające niezbędnych pracowników, opłacone zostaną koszty podstawowej działalności (pensje, media, materiały biurowe itd.), a także zapewnione zostaną środki na realizację planu komunikacji ze społecznością lokalną (szkolenia, doradztwo, materiały promocyjne, publikacje itd.).

Uzasadnienie:

Spójność z diagnozą: w badaniu ankietowym mieszkańcy źle oceniają aktywność społeczną i ofertę spędzania czasu wolnego (osoby niezadowolone stanowią ponad połowę badanych, bardzo zadowoleni stanowią w obu przypadkach zaledwie 3% respondentów).

Spójność z analizą SWOT: w silnych stronach znalazły się liczne organizacje pozarządowe, w słabych stronach: niski poziom aktywności społecznej i kulturalnej, w szczególności wśród młodzieży, niewystarczająca oferta form spędzania czasu wolnego dla mieszkańców, braki w ofercie społeczno-kulturalnej, w szansach: wzrost aktywności społecznej mieszkańców, zwiększenie potencjału administracyjnego i finansowego lokalnych organizacji pozarządowych, w zagrożeniach: niewystarczające środki finansowe na realizację ważnych inicjatyw rozwojowych. Zgodność z celami PROW 2014-2020: przedsięwzięcie wspiera cel szczegółowy 6b i jest niezbędne do prawidłowej realizacji LSR.

**Przedsięwzięcie 2.1.3 Projekty współpracy** (realizowane na mocy umów pomiędzy LGD a Urzędem Marszałkowskim) będzie wspierać wspólną realizację projektów współpracy, łączących kilka LGD z Polski i zagranicy. Projekty te mają na celu promocję obszaru LGD oraz wymianę i transfer dobrych praktyk pomiędzy grupami. LGD planuje realizację czterech projektów współpracy (trzech o zasięgu krajowym i jednego międzynarodowego), które pozwolą na osiągnięcie celu szczegółowego 2.1 i realizację przypisanych mu wskaźników. W ramach tego działania LGD CIW planuje:

1. Projekt międzynarodowy (3 lgd WZP plus 1 lgd ze Szwecji): „Polsko – szwedzkie targi przedsiębiorczości” – identyfikacja dobrych praktyk wiejskiej przedsiębiorczości poprzez organizację wyjazdów studyjnych dla lokalnych przedsiębiorców

* Celem ogólnym projektu jest identyfikację dobrych praktyk w zakresie wykorzystania dziedzictwa kulinarnego dla utworzenia innowacyjnego wiejskiego produktu turystycznego Szwecji i Polski
* Celami szczegółowymi projektu są:

Wzrost zainteresowania przedsiębiorczością wiejską mieszkańców zachodniopomorskiej wsi i szwedzkiego partnerstwa

Identyfikacja nowych produktów turystyki wiejskiej jako inspiracji do podejmowania działalności gospodarczej w oparciu o dziedzictwo kulinarne

Analiza możliwych do przeniesienia dobrych praktyk kulinarnej turystyki wiejskiej oraz przekazanie informacji na ich temat mieszkańcom obszarów objętych LSR.

Promocja dziedzictwa kulinarnego Pomorza Zachodniego i Szwecji

1. Projekt krajowy (4 LGD WZP): rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej w oparciu   
   o dziedzictwo kulturowe (miejscowe podania i legendy) poprzez utworzenie/doposażenie miejsc rekreacji/szlaków turystycznych,

* Cel ogólny projektu: rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej na obszarze LGD  
  powiązanej z lokalną historią oraz miejscowymi podaniami i legendami.
* Cele szczegółowe projektu:
* Rozszerzenie oferty turystycznej, tworzenie nowych produktów turystycznych   
  z wykorzystaniem zasobów historycznych, kulturowych, patriotycznych, religijnych i artystycznych;
* Powstanie miejsc w odwołaniu do wydarzeń i postaci historycznych oraz lokalnych podań i legend;
* Utworzenie towarzyszących informacyjnych i infrastrukturalnych produktów turystycznych, np. tablice informacyjne; znakowanie szlaków; foldery/ulotki/broszury; obiekty infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej;
* Wzmocnienie tożsamości lokalnej, kultywowanie poczucia przynależności i wspólnoty.

1. Projekt krajowy (3 lgd WZP): Utworzenie zintegrowanych stref rekreacji i informacji szansą na integrację i aktywizację mieszkańców

* Cel główny: integracja i aktywizacja mieszkańców z obszaru 3 lgd woj. zachodniopomorskiego
* Cele szczegółowe:

Utworzenie w 15 gminach z obszaru działania stref rekreacji i informacji wyposażonych w wifi, tablice informacyjne, dostęp do energii elektr., drewnianą architekturę rekreacyjną i inne

Promowanie aktywnego trybu życia i integracji mieszkańców w oparciu o nowe technologie it.

1. Projekt krajowy (min 3 LGD WZP): rozwój infrastruktury społecznej na obszarze LGD przyczyniającej się do integracji i aktywizacji mieszkańców.

* Cel główny: rozwój infrastruktury społecznej na obszarze LGD poprzez utworzenie miejsc integracji i aktywizacji mieszkańców,
* Cele szczegółowe:

- Utworzenie na obszarze działania LGD CIW miejsc służących społeczności lokalnej do integracji i aktywizacji,

- Promowanie aktywnego trybu życia, aktywizacji i integracji przy wykorzystaniu specjalnie stworzonej i przystosowanej do tego celu infrastruktury społecznej.

Uzasadnienie:

Spójność z diagnozą: w badaniu ankietowym mieszkańcy źle oceniają aktywność społeczną i ofertę spędzania czasu wolnego (osoby niezadowolone stanowią ponad połowę badanych, bardzo zadowoleni stanowią w obu przypadkach zaledwie 3% respondentów).

Spójność z analizą SWOT: w silnych stronach znalazły się liczne organizacje pozarządowe, w słabych stronach: niski poziom aktywności społecznej i kulturalnej, w szczególności wśród młodzieży, niewystarczająca oferta form spędzania czasu wolnego dla mieszkańców, braki w ofercie społeczno-kulturalnej, w szansach: wzrost aktywności społecznej mieszkańców, zwiększenie potencjału administracyjnego i finansowego lokalnych organizacji pozarządowych, w zagrożeniach: niewystarczające środki finansowe na realizację ważnych inicjatyw rozwojowych.

Zgodność z celami PROW 2014-2020: przedsięwzięcie wspiera cel szczegółowy 6b i jest niezbędne do prawidłowej realizacji LSR.

**Przedsięwzięcie 2.1.4 Oddolne koncepcje rozwoju w skali mikro (Smart Village) (**realizowane w formie projektów grantowych, pomoc wypłacana jest w formie płatności zryczałtowanej) umożliwia finansowanie przygotowania oddolnych koncepcji rozwoju w skali mikro (Smart Village – inteligentna wioska). W ramach realizacji przedsięwzięcia finansowane będą operacje polegające na przygotowaniu koncepcji SV na obszarach zamieszkałych przez nie więcej niż 20 tys. mieszkańców (lub kilku miejscowości, których łączna liczba mieszkańców nie przekracza 20 tys. mieszkańców), mających na celu wypracowanie efektywnych i niestandardowych rozwiązań miejscowych problemów dzięki innowacyjnemu podejściu. Rozwiązania te mają uwzględniać użycie technologii cyfrowych i telekomunikacyjnych lub lepsze wykorzystanie wiedzy, a także wykazywać korzyść dla lokalnej społeczności, m.in. w zakresie poprawy jakości życia, podniesienia jakości usług lokalnych lub bezpieczeństwa, poszanowania środowiska i klimatu, problemów dotyczących niedoinwestowania, starzejącego się społeczeństwa, wyludnienia, niewystarczającej ilości miejsc pracy, przepaści cyfrowej. Całkowita wartość jednego grantu to 1.000 € tj. 4.000 zł. Refundacji podlegać będzie 100% kosztów kwalifikowanych w przypadku wszystkich wnioskodawców. Projekty grantowe będą kompleksowo wdrażane bezpośrednio przez LGD, tj. wszystkie formalności (ocena, umowa, aneksy, rozliczanie, monitoring i kontrola prawidłowości) będą prowadzone przez LGD (Radę i pracowników biura).

Uzasadnienie:

Spójność z diagnozą: z przeprowadzonej diagnozy wynika, iż do najważniejszych obszarów, w których LGD powinna podejmować działania i wywoływać zmianę jest rynek pracy, turystyka, infrastruktura, aktywność społeczna, a także wykluczenie społeczne.

Spójność z analizą SWOT: w słabych stronach umieszczono problemy demograficzne (spadek liczby ludności w wieku produkcyjnym, depopulacja obszaru wywołana migracją i ujemnym przyrostem naturalnym, zły stan infrastruktury komunalnej, wysoki odsetek osób korzystających z pomocy społecznej, niewystarczająco rozbudowana infrastruktura internetowa, występujące obszary po dawnych PGR z dużym nasileniem problemów społecznych. W zagrożeniach: opuszczanie terenu przez osoby młode, zanieczyszczenie środowiska. W szansach: wzrost aktywności społecznej i ekonomicznej mieszkańców, plany modernizacji infrastruktury, wzrost zainteresowania inwestorów. W silnych stronach: liczne organizacje pozarządowe.

Zgodność z celami PROW 2014-2020: przedsięwzięcie wspiera cel szczegółowy 6B.

**Przedsięwzięcie 2.2.1 Promocja i informacja** (realizowane w formie projektów grantowych) umożliwia finansowanie ze środków LSR rozmaitych działań promocyjnych i informacyjnych (np. publikacje, tablice informacyjne, strony internetowe), dotyczących zasobów obszaru. Jest to przedsięwzięcie nastawione na poprawę wiedzy mieszkańców, ale także turystów odwiedzających obszar LGD. Minimalna wartość jednego grantu to 1.250 € tj. 5.000 zł, a maksymalna to 12.500 € tj. 50.000 zł. Refundacji podlegać będzie do 90% kosztów kwalifikowalnych, a w przypadku, gdy z wnioskiem wystąpi jednostka sektora finansów publicznych – do 63,63%. Projekty grantowe będą kompleksowo wdrażane bezpośrednio przez LGD, tj. wszystkie formalności (ocena, umowa, aneksy, rozliczanie, monitoring i kontrola prawidłowości) będą prowadzone przez LGD (Radę i pracowników biura).

Uzasadnienie:

Spójność z diagnozą: w badaniu ankietowym tylko 4% badanych jest bardzo zadowolonych z rozwoju turystyki na obszarze, dodatkowo występuje niski wskaźnik natężenia ruchu turystycznego (wskaźnik Schneidera).

Spójność z analizą SWOT: w słabych stronach wpisano brak wypracowanej i popularyzowanej marki regionu, brak promocji i informacji na temat obszaru, w szansach: promocja obszaru, w zagrożeniach: niewystarczające środki finansowe na realizację ważnych inicjatyw rozwojowych.

Zgodność z celami PROW 2014-2020: przedsięwzięcie wspiera cel szczegółowy 6b.

**Przedsięwzięcie 3.1.1 Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna** (realizowane w formie konkursu) pozwoli zwiększyć atrakcyjność obszaru LGD dla mieszkańców i turystów poprzez rozbudowę i poprawę standardu obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej. Finansowaniu podlegać będzie budowa i przebudowa takich obiektów. Minimalna wartość projektu to 12.500 € tj. 50.000 zł. Refundacji podlegać będzie do 90% kosztów kwalifikowalnych, a w przypadku, gdy z wnioskiem wystąpi jednostka sektora finansów publicznych – do 63,63%. LGD dokona oceny projektu i przekaże wnioski do Urzędu Marszałkowskiego (który odpowiada za zawarcie umowy, rozliczenie i kontrolę projektów).

Uzasadnienie:

Spójność z diagnozą: w badaniu ankietowym tylko 4% badanych jest bardzo zadowolonych z rozwoju turystyki na obszarze, dodatkowo występuje niski wskaźnik natężenia ruchu turystycznego (wskaźnik Schneidera).

Spójność z analizą SWOT: w słabych stronach umieszczono niewystarczającą infrastrukturę turystyczną, w szansach: rozwój turystyki na obszarze, rozbudowę ścieżek rowerowych, w zagrożeniach: niewystarczające środki finansowe na realizację ważnych inicjatyw rozwojowych.

Zgodność z celami PROW 2014-2020: przedsięwzięcie wspiera cel szczegółowy 6b.

**Przedsięwzięcie 3.1.2 Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna** (realizowane w formie projektów grantowych) ponownie pozwoli zwiększyć atrakcyjność obszaru LGD, tym razem z szerokim zaangażowaniem mieszkańców i organizacji pozarządowych. Finansowaniu podlegać będzie budowa i przebudowa obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej. Minimalna wartość jednego grantu to 1.250 € tj. 5.000 zł, a maksymalna to 12.500 € tj. 50.000 zł. Refundacji podlegać będzie do 90% kosztów kwalifikowalnych, a w przypadku, gdy z wnioskiem wystąpi jednostka sektora finansów publicznych – do 63,63%. Projekty grantowe będą kompleksowo wdrażane bezpośrednio przez LGD, tj. wszystkie formalności (ocena, umowa, aneksy, rozliczanie, monitoring i kontrola prawidłowości) będą prowadzone przez LGD (Radę i pracowników biura).

Uzasadnienie:

Spójność z diagnozą: w badaniu ankietowym tylko 4% badanych jest bardzo zadowolonych z rozwoju turystyki na obszarze, dodatkowo występuje niski wskaźnik natężenia ruchu turystycznego (wskaźnik Schneidera).

Spójność z analizą SWOT: w słabych stronach umieszczono niewystarczającą infrastrukturę turystyczną (miejsca noclegowe, mała gastronomia, parkingi, atrakcje, kąpieliska), w szansach: rozwój turystyki na obszarze, rozbudowę ścieżek rowerowych, w zagrożeniach: niewystarczające środki finansowe na realizację ważnych inicjatyw rozwojowych. Zgodność z celami PROW 2014-2020: przedsięwzięcie wspiera cel szczegółowy 6b.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | | |
| 1.0 | CEL OGÓLNY 1 | | **Wsparcie rozwoju gospodarczego i konkurencyjności obszaru LSR do 2023 r.** | | | | | | |
| 2.0 | CEL OGÓLNY 2 | | **Aktywizacja mieszkańców obszaru LSR i budowanie kapitału społecznego do 2023 r.** | | | | | | |
| 3.0 | CEL OGÓLNY 3 | | **Wzmocnienie atrakcyjności obszaru LSR do 2023 r.** | | | | | | |
| 1.1 | CEL SZCZEGÓŁOWY 1.1 | |  | **Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LSR do 2023 roku** | | | | | |
| 2.1 | CEL SZCZEGÓŁOWY 2.1 | |  | **Aktywizacja i integracja mieszkańców obszaru LSR do 2023 roku** | | | | | |
| 2.1 | CEL SZCZEGÓŁOWY 2.2 | |  | **Promocja zasobów lokalnych obszaru LSR do 2023 roku** | | | | | |
| 3.1 | CEL SZCZEGÓŁOWY 3.1 | |  | **Rozbudowa i poprawa standardu infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej na obszarze LSR do 2023 roku** | | | | | |
|  | | | *Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego* | | *Jednostka miary* | stan początkowy 2013 rok | plan 2023 rok | *Źródło danych/sposób pomiaru* | |
| W1.0 | Liczba podmiotów gospodarczych wpisanych do rejestru REGON na 1000 ludności | | | | sztuka | 88 | 89 | Bank Danych Lokalnych GUS, zmienna: podmioty gospodarki narodowej – wskaźniki: podmioty wpisane do rejestru REGON na 1000 ludności (dane dla powiatu łobeskiego). | |
| W2.0 | Liczba fundacji, stowarzyszeń i organizacji społecznych na 10 tys. mieszkańców | | | | Sztuka | 25 | 26 | Bank Danych Lokalnych GUS, zmienna: podmioty gospodarski narodowej – wskaźniki, fundacje, stowarzyszenia i organizacje społeczne na 10 tys. mieszkańców (dane dla powiatu łobeskiego). | |
| W3.0 | Saldo migracji na 1000 osób (ogółem) | | | | Sztuka | -5,1 | -4,5 | Bank Danych Lokalnych GUS, zmienna: ludność: saldo migracji na 1000 osób (ogółem). Dane dla powiatu łobeskiego. | |
|  | | *Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych* | | | *Jednostka miary* | stan początkowy 2014 rok | plan 2023 rok | *Źródło danych/sposób pomiaru* | |
| w1.1 | Liczba utworzonych miejsc pracy | | | | Pełny etat średnioroczny | 0 | 25  33 | Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów ( informacja po realizacji operacji) Przyjęto założenie, że jedna operacja = jedno miejsce pracy (zgodnie z wymogami programu). Ewentualne dodatkowe stanowiska utworzone przez beneficjentów pomocy (premiowane w ramach kryteriów wyboru) traktowane będą jako wartość dodana. | |
| Liczba utrzymanych miejsc pracy | | | | Pełny etat średnioroczny | 0 | 29  27 | Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów ( informacja po realizacji operacji) | |
| w2.1 | Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury społecznej służącej aktywizacji i integracji mieszkańców | | | | Osoba | 0 | 15.000 | Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR. | |
| Liczba odbiorców publikacji służących aktywizacji i integracji mieszkańców | | | | Osoba | 0 | 5.000 | Dane własne LGD, ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania/wnioski o płatność, | |
| Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań | | | | Osoba | 0 | 70 | Ankiety poszkoleniowe oceniające szkolenie, zbiorcze podsumowanie szkoleń, dane przekazane przez beneficjentów pomocy (sprawozdania/ wnioski o płatność) | |
| Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD | | | | Osoba | 0 | 96 | Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR. | |
| Liczba utworzonych miejsc pracy w biurze LGD w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne | | | | Sztuka | 0 | 2 | Dane własne LGD. | |
| Liczba osób uczestniczących w spotkaniach/wydarzeniach adresowanych do mieszkańców | | | | osoba | 0 | 1.600 | Dane własne LGD. | |
| Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD | | | | osoba | 0 | 1.400 | Dane własne LGD. | |
| Liczba odbiorców wydanych, opracowanych publikacji i materiałów informacyjno-promocyjnych | | | | osoba | 0 | 21.800 | Dane własne LGD. | |
| Liczba uczestników wydarzeń promocyjnych, na których promowano działalność LGD i obszar LSR | | | | osoba | 0 | 7.200 | Dane własne LGD. | |
| Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby | | | | sztuka | 0 | 4 | Dane własne LGD. | |
| Liczba projektów współpracy skierowanych do grup docelowych | | | | sztuka | 0 | 4 | Dane własne LGD. | |
| Liczba osób biorących udział w procesie przygotowania koncepcji SV | | | | osoba | 0 | 250 | Sprawozdanie grantobiorcy, listy obecności ze spotkań | |
| w2.2 | Liczba odbiorców działań informacyjnych i promocyjnych | | | | osoba | 0 | 16.000 | Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR. Liczba odbiorców ustalana będzie na podstawie liczby uczestników wydarzeń, liczby wejść na witryny internetowe, liczby egzemplarzy publikacji itp. | |
| w3.1 | Liczba osób korzystających z nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | | | | osoba | 0 | 18.000 | Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR (w zakresie lokalizacji obiektów) oraz dane BDL GUS (zmienna: ludność: faktyczne miejsce zamieszkania, ogółem wg stanu na 31.12.2013 r.). Ze względu na ogólnodostępny charakter obiektów (wymóg Programu) jako osoby korzystające uwzględniani są wszyscy mieszkańcy miejscowości, w których zlokalizowane zostały nowe obiekty. Dla uproszczenia obliczeń i zapewnienia dostępności danych przyjęto, że liczba mieszkańców będzie liczona według stanu na 31.12.2013 r. W przypadku kilku inwestycji w tej samej miejscowości, jej mieszkańcy są wliczani do wskaźnika rezultatu tylko raz. | |
| Liczba osób korzystających z przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | | | | osoba | 0 | 18.000 | Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR (w zakresie lokalizacji obiektów) oraz dane BDL GUS (zmienna: ludność: faktyczne miejsce zamieszkania, ogółem wg stanu na 31.12.2013 r.). Ze względu na ogólnodostępny charakter obiektów (wymóg Programu) jako osoby korzystające uwzględniani są wszyscy mieszkańcy miejscowości, w których zlokalizowane zostały przebudowane obiekty. Dla uproszczenia obliczeń i zapewnienia dostępności danych przyjęto, że liczba mieszkańców będzie liczona według stanu na 31.12.2013 r. W przypadku kilku inwestycji w tej samej miejscowości, jej mieszkańcy są wliczani do wskaźnika rezultatu tylko raz. | |
| Przedsięwzięcia | | Grupy docelowe | | Sposób realizacji | Wskaźniki produktu | | | | |
| nazwa | Jednostka miary | Wartość | | Źródło danych/sposób pomiaru |
| początkowa  2014 rok | końcowa  2023 rok |
| 1.1.1 | Zakładanie działalności gospodarczej | osoby/podmioty planujące rozpoczęcie działalności gospodarczej | | konkurs – premia ryczałtowa | Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | Sztuka | 0 | ~~19~~  25 | Dane o zakończonych projektach (zrealizowane płatności końcowe), ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, |
| Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje | Sztuka | 0 | 5 | Dane z wniosków o przyznanie pomocy,dane dotyczące zrealizowanych operacji |
| 1.1.2 | Rozwój działalności gospodarczej | Przedsiębiorcy | | konkurs | liczbazrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | Sztuka | 0 | ~~6~~  8 | Dane o zakończonych projektach (zrealizowane płatności końcowe), |
| Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje | Sztuka | 0 | 1 | Dane z wniosków o przyznanie pomocy,dane dotyczące zrealizowanych operacji |
| 2.1.1 | Działania aktywizujące i integrujące mieszkańców | Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe | | Projekt grantowy | Liczba wspartych operacji dotyczących inicjatyw w zakresie rozwoju infrastruktury społecznej służącej aktywizacji i integracji mieszkańców | Sztuka | 0 | 7 | Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR |
| Liczba operacji dotyczących publikacji służących aktywizacji i integracji mieszkańców | Sztuka | 0 | 2 | Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR |
| 2.1.2 | Funkcjonowanie LGD | LGD, mieszkańcy obszaru | | Koszty bieżące, aktywizacja | Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD | Osobodzień | 0 | 214 | Dane własne LGD, zaświadczenia/ certyfikacy poświadczające udział w szkoleniu |
| Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa | podmioty | 0 | 110 | Dane własne LGD – ewidencja doradztwa (np. karta doradztwa) |
| Liczba spotkań/ wydarzeń adresowanych do mieszkańców | Sztuka | 0 | 80 | Dane własne LGD. |
| Liczba wydanych, opracowanych publikacji i materiałów informacyjno-promocyjnych | Sztuka | 0 | 35 | Dane własne LGD. |
| Liczba wydarzeń promocyjnych, na których promowano działalność LGD i obszar LSR | Sztuka | 0 | 16 | Dane własne LGD. |
| Liczba odwiedzin strony internetowej LGD | Sztuka | 0 | 48.000 | Dane własne LGD. |
| 2.1.3 | Projekty współpracy | LGD, mieszkańcy obszaru | | Projekty współpracy | Liczba zrealizowanych projektów współpracy | Sztuka | 0 | 4 | Dane własne LGD. |
| Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy, finansowanych w ramach LSR | Sztuka | 0 | 13 | Dane własne LGD. |
| 2.1.4 | Oddolne koncepcje rozwoju w skali mikro (Smart Village) | Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe | | Projekt grantowy | Liczba opracowanych koncepcji SV | Sztuka | 0 | 25 | Sprawozdania grantobiorców |
| 2.2.1 | Promocja i informacja | Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe | | Projekt grantowy | Liczba wspartych operacji dotyczących działań informacyjno-promocyjnych | Sztuka | 0 | 14 | Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR |
| 3.1.1 | Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna - konkurs | Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, instytucje publiczne | | Konkurs | Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | Obiekt | 0 | ~~8~~  10 | Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR, dane własne LGD |
| Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna - konkurs | Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, instytucje publiczne | | Konkurs | Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | Obiekt | 0 | 2 | Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR, dane własne LGD |
| Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna - konkurs | Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, instytucje publiczne | | Konkurs | Liczba zamontowanych urządzeń małej architektury w ramach nowych i przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | Sztuka | 0 | 100 | Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR, dane własne LGD |
| 3.1.2 | Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna – projekty grantowe | Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, instytucje publiczne | | Projekt grantowy | Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | Sztuka | 0 | 11 | Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR, dane własne LGD |
| Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna – projekty grantowe | Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, instytucje publiczne | | Projekt grantowy | Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | Sztuka | 0 | 3 | Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR, dane własne LGD |
| Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna – projekty grantowe | Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, instytucje publiczne | | Projekt grantowy | Liczba zamontowanych urządzeń małej architektury w ramach nowych i przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | sztuka | 0 | 95 | Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR, dane własne LGD |
| SUMA | |  | |  |  | | | | |

**Matryca logiczna – logika interwencji w ramach LSR**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Zidentyfikowane problemy/wyzwania społeczno-ekonomiczne** | **Planowane przedsięwzięcia** | **Produkty** | **Cele szczegółowe** | **Rezultaty** | **Cel ogólny** | **Oddziaływanie** | **Czynniki zewnętrzne mające wpływ na realizację działań i osiągnięcie wskaźników** |
| - niskie wskaźniki przedsiębiorczości na obszarze LSR,  - wysokie bezrobocie,  - bardzo zła ocena rynku pracy i zarobków wśród mieszkańców, konieczność tworzenia nowych miejsc pracy wskazana w badaniu,  - migracja osób młodych, | 1.1.1 Zakładanie działalności gospodarczej | Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | Cel szczegółowy 1.1: Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LSR do 2023 r. | Liczba utworzonych miejsc pracy | Cel ogólny 1: Wsparcie rozwoju gospodarczego i konkurencyjności obszaru LSR do 2023 r. | Liczba podmiotów gospodarczych wpisanych do rejestru REGON na 1000 ludności | -- Niestabilna  polityka państwa  - Długie i kosztowne  Procedury aktualizacji  Planów zagospodarowania przestrzennego  zagrożeniem dla  inwestycji i rozwoju  przedsiębiorczości  - Niedostateczne.  dostosowanie  prawodawstwa  krajowego do  legalnej sprzedaży  produktów lokalnych.  - Skomplikowane  przepisy dla osób  rozpoczynających działalność gospodarczą.  Preferencje w  finansowaniu  innowacji i B+R,  zastępowanie  dotacji instrumentami  zwrotnymi. |
| Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje |
| 1.1.2 Rozwój działalności gospodarczej | Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | Liczba utrzymanych miejsc pracy |
| Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje |
| - niska ocena poziomu aktywizacji mieszkańców,  - niewielkie środki na realizację inicjatyw przez lokalne NGO,  - konieczność podniesienia kwalifikacji mieszkańców,  - trudności w prawidłowym przygotowaniu i realizacji projektów finansowanych ze środków UE, | 2.1.1 Działania aktywizujące i integrujące mieszkańców | Liczba wspartych operacji dotyczących inicjatyw w zakresie rozwoju infrastruktury społecznej służącej aktywizacji i integracji mieszkańców | Cel szczegółowy 2.1: Aktywizacja i integracja mieszkańców obszaru LSR do 2023 r. | Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury społecznej służącej aktywizacji i integracji mieszkańców  Liczba odbiorców publikacji służących aktywizacji i integracji mieszkańców  Liczba osób przeszkolonych  Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań  Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD  Liczba utworzonych miejsc pracy w biurze LGD w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne  Liczba osób uczestniczących w spotkaniach/wydarzeniach adresowanych do mieszkańców  Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD  Liczba odbiorców wydanych, opracowanych publikacji i materiałów informacyjno-promocyjnych  Liczba uczestników wydarzeń promocyjnych, na których promowano działalność LGD i obszar LSR  Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby  Liczba projektów współpracy skierowanych do następujących grup docelowych  Liczba osób biorących udział w procesie przygotowania koncepcji SV | Cel ogólny 2: Aktywizacja mieszkańców obszaru LSR i budowanie kapitału społecznego do 2023 r. | Liczba fundacji, stowarzyszeń i organizacji społecznych na 10 tys. mieszkańców | - Nierówności w  zakresie rozwoju  wojew. zachodniopom  (obszary peryferyjne).  - Niska jakość  grup rządzących,  wynikająca ze słabej świadomości  obywatelskiej społeczeństwa,  niskiej aktywności i  partycypacji społecznej.  - Wysysanie młodzieży z obszarów wiejskich i małych miasteczek przez  aglomeracje. |
| Liczba operacji dotyczących publikacji służących aktywizacji i integracji mieszkańców |
| 2.1.2 Funkcjonowanie LGD | Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD | Często zmieniające się przepisy lub ich brak. Zawiłości przepisów prawa.  Niekorzystanie z doradztwa i szkoleń przez beneficjentów.  Nieznajomość LSR przez ekspertów zewnętrznych. |
| Liczba osób/podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa |
| Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców |
| Liczba wydanych, opracowanych publikacji i materiałów informacyjno-promocyjnych |
| Liczba wydarzeń promocyjnych, na których promowano działalność LGD i obszar LSR |
| Liczba odwiedzin strony internetowej LGD |
| 2.1.3 Projekty współpracy | Liczba zrealizowanych projektów współpracy | Brak środków własnych na realizację projektów.  Długotrwałe procedury rozliczania projektów współpracy, szczególnie międzynarodowych. |
| Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy, finansowanych w ramach LSR |
| 2.1.4 Oddolne koncepcje rozwoju w skali mikro (Smart Village) | Liczba opracowanych koncepcji SV |
| - niewystarczająca skala działań promocyjnych,  - brak współpracy i kompleksowości działań. | 2.2.1 Promocja i informacja | Liczba wspartych operacji dotyczących działań informacyjno-promocyjnych | 2.2: Promocja zasobów lokalnych obszaru LSR do 2023 r. | Liczba odbiorców działań informacyjnych i promocyjnych | Małe zainteresowanie naborami.  Brak wiedzy na temat działania |
| - braki w infrastrukturze i jej zły stan techniczny,  - niewykorzystany potencjał turystyczny obszaru, | 3.1.1 Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna (procedura konkursowa) | Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | Cel szczegółowy 3.1: Rozbudowa i poprawa standardu infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej na obszarze LSR do 2023 r. | Liczba osób korzystających z nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej  Liczba osób korzystających z przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | Cel ogólny 3: Wzmocnienie atrakcyjności obszaru LSR do 2023 r. | Saldo migracji na 1000 osób (ogółem) | - Skomplikowane  procedury w  pozyskiwaniu środków,  mechanizmy refundacji w PROW.  - Zbyt duże  zadłużenie JST,  ograniczające ich  możliwości  inwestycyjne  Niska jakość WOPP. |
| Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej |
| Liczba zamontowanych urządzeń małej architektury w ramach nowych i przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej |
| 3.1.2 Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna (projekty grantowe) | Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej |
| Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej |
| Liczba zamontowanych urządzeń małej architektury w ramach nowych i przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej |

W LSR zaplanowano realizację 3 wskaźników oddziaływania (przypisanych do celów ogólnych), 16 wskaźników rezultatu (przypisanych do odpowiednich celów szczegółowych) i 19 wskaźników produktu (przypisanych do poszczególnych przedsięwzięć). W LSR umieszczono wszystkie obowiązkowe wskaźniki wynikające z przepisów programowych. Przyjęte wskaźniki są przejrzyste i mierzalne (wskazano wartość bazową, wartość docelową, terminy ich osiągania oraz opisano źródła danych, sposób i częstotliwość pomiaru). Wszystkie wskaźniki są adekwatne do odpowiednich celów i przedsięwzięć, są bezpośrednio związane z zakresem udzielanego wsparcia i pozwalają na mierzenie efektów poszczególnych operacji (w tym wpływ na strategię rozwoju regionu). Szczegółowy sposób i częstotliwość dokonywania pomiarów zostały określone w zasadach monitorowania i ewaluacji. Wartość wyjściowa wskaźników produktu i rezultatu wynosi zero, ponieważ nie realizowano do tej pory żadnych operacji w ramach środków LSR na lata 2014-2020. Przyjęte wskaźniki oddziaływania zostały oparte o dane pochodzące ze źródeł statystyki publicznej (Bank Danych Lokalnych GUS). Wartość wyjściowa tych wskaźników została określona na podstawie danych BDL GUS, według stanu na 31.12.2013 r.

W trakcie konsultacji społecznych przekazano uwagi dotyczące wagi i celowości monitorowania efektów realizacji LSR i jej wskaźników, co pozwoli zadbać o stabilną sytuację i pozwoli podejmować działania interwencyjne w przypadku rozbieżności lub niepowodzeń w realizacji LSR. Do najskuteczniejszych metod monitorowania zaliczono bezpośrednie rozmowy z beneficjentami i wizje lokalne w miejscu realizacji projektów.

**VI. SPOSÓB OCENY I WYBORU OPERACJI ORAZ SPOSÓB USTANAWIANIA KRYTERIÓW WYBORU:**

1. **FORMY WSPARCIA**

W ramach LSR będą realizowane następujące typy operacji:

1. operacje realizowane indywidualnie w ramach wniosków składanych przez beneficjentów innych niż LGD, operacje te będą wybierane przez Radę, a następnie przedkładane do samorządu wojewódzkiego w celu ich weryfikacji.
2. Projekty grantowe - LGD będzie udzielała grantów w drodze otwartego naboru ogłoszonego przez LGD konkursu na realizację zadań służących osiągnięciu celu operacji.
3. Operacje własne – operacje kluczowe dla osiągnięcia celów LSR, realizowane przez LGD, pod warunkiem, że operacje te nie spotkały się z zainteresowaniem innych wnioskodawców.
4. **CEL TWORZENIA PROCEDUR**

Celem tworzenia procedur jest zapewnienie przejrzystości i obiektywizmu w procesie naborów i oceny wniosków o udzielenie wsparcia w ramach realizacji LSR. Zapewnienie niedyskryminujących warunków do aplikowania przez wnioskodawców o środki na operacje wpisujące się w cele strategii, w tym określenie zasad oceny poszczególnych operacji w taki sposób, aby w jak największym stopniu odpowiadały na problemy obszaru.

Procedury naboru wniosków o przyznanie pomocy zawarte są w dokumentach: Procedura wyboru i oceny operacji, Procedura wyboru i oceny grantobiorców w ramach projektów grantowych wraz z opisem sposobu rozliczania grantów, monitorowania i kontroli, które zawierają wszystkie najważniejsze dla wnioskodawcy informacje oraz w Regulaminie Rady Stowarzyszenia Centrum Inicjatyw Wiejskich*,* który zawiera wytyczne dla członków Rady w zakresie procedur oceny wniosków o udzielenie wsparcia.

Procedury i Regulamin Rady na stałe zostaną zamieszczone na stronie internetowej Lokalnej Grupy Działania Centrum Inicjatyw Wiejskich a także będą publikowane razem z dokumentacją konkursową przy każdym naborze wniosków.

1. **ZAKRES PROCEDUR**

Na potrzeby prawidłowej realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju w części dotyczącej realizacji naborów wniosków (konkursowych, grantowych, własnych) Lokalna Grupa Działania Centrum Inicjatyw Wiejskich opracowała dokumenty regulujące kwestie dotyczące realizacji naborów wniosków i pracy Rady LGD CIW. W wyniku prac powstały trzy dokumenty:

1. Procedura wyboru i oceny operacji w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju w Lokalnej Grupie Działania Centrum Inicjatyw Wiejskich,
2. Procedura wyboru i oceny Grantobiorców w ramach Projektów Grantowych wraz z opisem sposobu rozliczania grantów, monitorowania i kontroli w Lokalnej Grupie Działania Centrum Inicjatyw,
3. Procedura oceny i wyboru operacji własnych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju w Lokalnej Grupie Działania Centrum Inicjatyw Wiejskich
4. Regulamin Rady LGD CIW.

Niniejsze dokumenty zostały opracowane w oparciu o zapisy właściwych Rozporządzeń i Ustaw, a także o Wytyczne w zakresie jednolitego i prawidłowego wykonania przez Lokalne Grupy Działania zadań związanych z realizacją strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność w ramach działania „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” objętego programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Zakres procedur opisany w Procedurze wyboru i oceny operacji w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju w Lokalnej Grupie Działania Centrum Inicjatyw Wiejskich** | **Zakres procedur opisany w Procedurze wyboru i oceny Grantobiorców w ramach Projektów Grantowych wraz z opisem sposobu rozliczania grantów, monitorowania i kontroli w Lokalnej Grupie Działania Centrum Inicjatyw Wiejskich** | **Zakres procedur opisany w  Regulaminie Rady LGD CIW** | **Zakres procedur opisany w Procedurze oceny i wyboru operacji własnych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju w Lokalnej Grupie Działania Centrum Inicjatyw Wiejskich** |
| - Sposób organizacji naborów wniosków - tryb ogłaszania, czas trwania naboru, miejsce składania wniosków, zasady przeprowadzenia naboru wniosków  - Sposób udostępnienia procedur dotyczących naborów oraz oceny wniosków do wiadomości publicznej oraz sposób udostępniania informacji o posiedzeniach Rady LGD,  - Zasady przeprowadzenia oceny za zgodność operacji z Programem, podejmowania decyzji w sprawie wyboru operacji, w tym wzory kart oceny operacji  - Zasady informowania o wynikach oceny i możliwości wniesienia protestu od rozstrzygnięć organu decyzyjnego w sposób zapewniający możliwość skutecznego złożenia protestu wraz z wzorami dokumentów,,  - W odniesieniu do regulaminu Rady LGD: informacje o sposobie postępowania w przypadku rozbieżności w ocenie operacji oraz w przypadku wystąpienia równej liczby głosów,  - Zasady przekazywania dokumentacji do Samorządu Województwa,  Informacje o zapewnieniu stosowania tych samych kryteriów w całym procesie wyboru w ramach danego naboru, informacja o terminach podawania do wiadomości publicznej protokołów z posiedzeń Rady LGD.  Niniejsza procedura stanowi załącznik do Wniosku o wybór Lokalnej Strategii Rozwoju. | - Sposób organizacji naborów wniosków - tryb ogłaszania, czas trwania naboru, miejsce składania wniosków, zasady przeprowadzenia naboru wniosków  - Sposób udostępnienia procedur dotyczących naborów oraz oceny wniosków do wiadomości publicznej oraz sposób udostępniania informacji o posiedzeniach Rady LGD,  - Informacje nt. wniosku o przyznanie pomocy,  - Zasady rejestracji i wstępnej oceny wniosków (ocena formalna oraz ocena zgodności z Programem,  - Zasady przeprowadzania oceny operacji przez Radę LGD, podejmowania decyzji w sprawie wyboru operacji, w tym wzory kart oceny operacji oraz określania kwoty wsparcia,  - Zasady informowania o wynikach oceny i możliwości wniesienia odwołania,  - Zasady wnoszenia odwołania od oceny,  - Zasady ustalania ostatecznej listy Grantobiorców,  - Zasady przekazywania dokumentacji do Samorządu województwa,  - Zasady odstąpienia od konkursu grantowego,  - Zasady zawierania i aneksowania umowy o powierzenie grantu wraz z opisem obligatoryjnych części umowy,  - Zasady zabezpieczenia prawidłowej realizacji umowy,  - Zasady kontroli, monitoringu i ewaluacji operacji grantowych,  - Zasady rozliczania operacji grantowych wraz z formularzem wniosku o płatność,  - Zasady sprawozdawczości wraz z formularzem sprawozdania z realizacji operacji,  - Zasady zwrotu grantu,  - Zasady archiwizacji dokumentacji.  - Postanowienia końcowe wraz z opisem jawności dokumentacji, sposobem ustalania terminów, bezpieczeństwie danych osobowych i sposobie zmiany przedmiotowej procedury  Niniejsza procedura stanowi załącznik do Wniosku o wybór Lokalnej Strategii Rozwoju. | - Zasady zwoływania i organizacji posiedzeń Rady LGD oraz sposób udostępniania do informacji o posiedzeniach Rady LGD,  - Zasady podejmowania decyzji w sprawie oceny wniosków wraz z wzorami dokumentów, dokumentowanie oceny, zasady wynagradzania członków organu decyzyjnego,  - Regulacje zapewniające zachowanie parytetu sektorowego Rady,  - Regulacje pozwalające uniknąć rozbieżnych ocen w ramach kryteriów,  - Regulacje dotyczące postępowania w przypadku równej liczby głosów,  - Regulacje zapewniające stosowanie tych samych kryteriów w całym procesie wyboru w ramach danego naboru,  - Procedury pozwalające czuwać nad prawidłowym przebiegiem procesu oceny i wyboru operacji oraz nad poprawności dokumentacji i zgodności formalnej,  - Sposób i terminy podawania do publicznej wiadomości protokołów z posiedzeń dotyczących oceny i wyboru operacji zawierających informacje o wyłączeniach z procesu decyzyjnego, ze wskazaniem których wniosków wyłączenie dotyczy,  - Sposób informowania wnioskodawców o wynikach oceny i możliwości wniesienia protestu od decyzji Rady oraz zasady wniesienia protestu od rozstrzygnięć organu decyzyjnego,  - Procedury zapewniające zachowanie bezstronności,  - Procedury pozwalające na identyfikowanie charakteru powiązań członków organu decyzyjnego z wnioskodawcami /poszczególnymi projektami - wzór rejestru interesów,  Niniejszy regulamin stanowi załącznik do Wniosku o wybór Lokalnej Strategii Rozwoju. | - Zasady oceny i wyboru operacji własnej,  - Zasady ogłoszenia zamiaru realizacji operacji własnej,  - Zasady zgłaszania zamiaru realizacji operacji o tematyce odpowiadającej operacji własnej,  - Sposób organizacji naborów wniosków oraz ich oceny,  - Sposób udostępnienia procedur dotyczących operacji własnej, - Zasady przekazywania dokumentacji do Samorządu Województwa. |

1. **FORMUŁOWANIE KRYTERIÓW WYBORU OPERACJI**

W celu sformułowania kryteriów wyboru operacji zorganizowano warsztaty strategiczne. Ich celem było między innymi opracowanie Regulaminu Rady LGD, jasnych i przejrzystych procedur oceny wniosków, w tym opracowanie kryteriów oceny. Uczestnicy warsztatów tj. członkowie Rady, Zarządu, Komisji Rewizyjnej, pracownicy Biura a także przedstawiciele społeczności lokalnej opracowali dokumenty proceduralne. Dołożono wszelkich starań aby przygotowane kryteria nie budziły wątpliwości interpretacyjnych. Kryteria oceny operacji zostały szczegółowo opisane w Procedurach wyboru i oceny operacji i grantobiorców*,* stanowiących załączniki do wniosku o wybór strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność lokalną. Zaplanowane kryteria, powiązane są z diagnozą obszaru, w tym analizą SWOT oraz zaplanowanymi do zrealizowania w ramach realizacji LSR wskaźnikami.

W przypadku operacji związanych z zakładaniem działalności lub rozwijaniem działalności najwyżej punktowane są kryteria związane z lokalnym rynkiem pracy czyli te, które generują więcej niż 1 miejsce pracy oraz przyczyniają się do zatrudnienia lub samo zatrudnienie osób z grupy defaworyzowanej. Wysoko punktowany jest również zakres działalności ukierunkowany na turystykę, kwalifikacje i doświadczenie wnioskodawcy odpowiednie do przedmiotu operacji oraz innowacyjność operacji, która koresponduje z założonymi celami LSR. Preferowane będą operacje które przyczynią się do zastosowania rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu np. wykorzystujące OZE.

Operacje związane z aktywizacją i integracją mieszkańców mają nie tylko wpływać na budowę i wzmocnienie kapitału społecznego obszaru, ale także mają się przyczynić do szerokiej mobilizacji i aktywnego działania na rzecz terenu LGD. W tym przypadku istotnym kryterium oceny jest zasięg oddziaływania operacji, cykliczność a także dostosowanie operacji do potrzeb grup defaworyzowanych. Preferowane będą również operacje, które są realizowane w partnerstwie. Na ocenę znaczny wpływ mają również kryteria dotyczące wysokości wnioskowanej kwoty i wkładu własnego.

Zasięg oddziaływania, wykorzystanie lokalnych zasobów, wysokość wkładu własnego a także wielojęzyczność opracowań, to istotne kryteria zaplanowane dla operacji związanych z promocją i informacją. Preferowane będą również operacje, które są realizowane w partnerstwie, a także te w ramach których elektroniczne wersje opracowań zostaną udostępnione Lokalnej Grupie Działania.

Ważnymi kryteriami przy ocenie operacji z zakresu Infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej jest wkład własny, wnioskowana kwota pomocy oraz zasięg oddziaływania, pod uwagę brane będzie również uwzględnienie potrzeb grup defaworyzowanych, przeprowadzenie konsultacji ze społecznością lokalną a także miejsce zagospodarowania terenu. Preferowane będą operacje realizowane w partnerstwie i promujące lokalne zasoby. Karata oceny zawiera również obowiązkowe kryterium Programowe jakim jest kryterium preferencyjne dla operacji realizowanych w miejscowościach zamieszkanych przez mniej niż 5 tys. mieszkańców.

Istotnym kryterium przy wszystkich przedsięwzięciach jest uczestnictwo wnioskodawców w szkoleniach organizowanych przez LGD jak i konsultacjach indywidualnych w Biurze LGD, które pozwolą podnieść wiedzę na temat procedur i warunków dofinansowania operacji, a tym samym lepiej przygotować wnioski.

Zastosowano głównie kryteria mierzalne, określono wymogi konieczne do uzyskania danej liczby punktów. Kryterium jakościowym jest innowacyjność operacji, w tym przypadku wnioskodawca musi uwodnić lub uzasadnić to kryterium.

Obowiązującym załącznikiem do wniosku o przyznanie pomocy będzie „KARTA OPISU OPERACJI”, w której wnioskodawca ustosunkuje się do kryterium wyboru operacji pod względem zgodności z LSR oraz do oceny według lokalnych kryteriów.

Wszelkie zmiany kryteriów oceny operacji dokonywane będą w oparciu o diagnozę obszaru, w tym zdefiniowane problemy oraz wskaźniki zaplanowane do osiągnięcia w ramach realizacji strategii. Procedura dokonywania zmian kryteriów oceny została opisana w dokumencie „PROCEDURA USTALANIA I ZMIANY KRYTERIÓW WRAZ Z KRYTERIAMI WYBORU OPERACJI I GRANTOBIORCÓW”, który zakłada zaangażowanie społeczności lokalnej w ten proces.

* 1. **Ustalanie zasad w zakresie określenia kwoty wsparcia dla danej operacji:**

**1) Zakładanie działalności gospodarczej:**

Pomoc przyznawana jest jeżeli podmiot ubiegający się o jej przyznanie:

* + 1. nie podlega ubezpieczeniu KRUS i z mocy ustawy w pełnym zakresie, chyba, że podejmują działalność jako produkcja artykułów spożywczych lub produkcja napojów,
    2. w okresie 3 miesięcy poprzedzających dzień złożenia wniosku o przyznanie pomocy nie wykonywał działalności gospodarczej, do której stosuje się przepisy ustawy z dnia 6 marca 2018 roku – Prawo przedsiębiorców – nie została mu dotychczas udzielona pomoc na operacje w tym zakresie.
    3. koszty planowane do poniesienia w ramach operacji mieszczą się w zakresie kosztów kwalifikowalnych, o których mowa w § 17 ust. 1 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 oraz nie są kosztami inwestycji polegającej na budowie albo przebudowie liniowych obiektów budowlanych w części dotyczącej realizacji odcinków zlokalizowanych poza obszarem wiejskim objętym LSR,
    4. biznesplan jest racjonalny i uzasadniony zakresem operacji, w szczególności , jeżeli suma kosztów planowanych do poniesienia w ramach tej operacji, ustalona z uwzględnieniem wartości rynkowej tych kosztów i jest nie niższa niż 70% kwoty, jaka można przyznać na tę operacje,

Koniecznym jest, aby planowana operacja zakładała podjęcie we własnym imieniu działalności gospodarczej, do której stosuje się przepisy ustawy z dnia 6 marca 2018r. Prawo przedsiębiorców oraz:

1. zgłoszenie podmiotu ubiegającego się o przyznanie pomocy do ubezpieczenia emerytalnego, ubezpieczeń rentowych i ubezpieczenia wypadkowego na podstawie przepisów o systemie ubezpieczeń społecznych z tytułu wykonywania tej działalności i podlegania tym ubezpieczeniom, lub
2. utworzenie co najmniej jednego miejsca pracy w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne i jest to uzasadnione zakresem realizacji operacji, a osoba, dla której zostanie utworzone to miejsce pracy, zostanie zatrudniona na podstawie umowy o pracę,
3. utrzymanie miejsca pracy, o którym mowa powyżej przez łącznie co najmniej 2 lat w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia, w którym upływają 2 lata od dnia wypłaty płatności końcowej.

Pomoc na operację w zakresie podejmowania działalności gospodarczej nie przysługuje, jeżeli działalność gospodarcza będąca przedmiotem tej operacji jest sklasyfikowana w przepisach rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 24 grudnia 2007 r. w sprawie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) jako:

1. działalność usługowa wspomagająca rolnictwo i następująca po zbiorach;
2. górnictwo i wydobywanie;
3. działalność usługowa wspomagająca górnictwo i wydobywanie;
4. przetwarzanie i konserwowanie ryb, skorupiaków i mięczaków;
5. wytwarzanie i przetwarzanie koksu i produktów rafinacji ropy naftowej;
6. produkcja chemikaliów oraz wyrobów chemicznych;
7. produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych;
8. produkcja metali;
9. produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep oraz motocykli;
10. transport lotniczy i kolejowy;
11. gospodarka magazynowa.

Brak kapitału początkowego to główny problem dla osób które pragną założyć własną firmę w szczególności jeżeli należą do jednej z grup defaworyzowanych. W badaniu ankietowym mieszkańcy najgorzej ocenili rynek pracy i zarobki a dane statystyczne potwierdzają, że na obszarze funkcjonuje stosunkowo niewiele firm. Z przeprowadzonej analizy SWOT wynika, iż jednym z zagrożeń dla terenu LGD są niewystarczające środki finansowe na realizację ważnych inicjatyw rozwojowych (m. in. otwarcie własnej działalności gospodarczej) oraz opuszczanie terenu LGD przez osoby młode. Dane na temat rynku pracy wskazane w diagnozie świadczą o nieskuteczności dotychczasowych mechanizmów aktywizacji zawodowej społeczności lokalnej i konieczności podjęcia dalszych działań w celu redukcji odsetka osób pozostających bez pracy. Wychodząc naprzeciw opisanemu problemowi Lokalna Grupa Działania Centrum Inicjatyw Wiejskich zakłada w swojej Strategii Przedsięwzięcie „Zakładanie działalności gospodarczej”, które będzie realizowane w formie konkursu na premię ryczałtową.

Ponieważ w ramach obecnej perspektywy warunkiem otrzymania dofinansowania jest stworzenie i utrzymanie miejsca pracy przez okres 2 lat proponowany poziom wsparcia w LGD CIW w tym przedsięwzięciu będzie wynosił **20.000 €** (**80.000 zł.)**

**2) Rozwój działalności gospodarczej:**

Przedsięwzięcie jest adresowane do mikro i małych przedsiębiorstw (firm działających na lokalnym rynku). Jego realizacja umożliwi wsparcie przedsiębiorców z obszaru LGD, którzy planują stworzenie nowego miejsca pracy (w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne).

Koniecznym jest, aby planowana operacja zakładała:

utworzenie co najmniej jednego miejsca pracy w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne   
i jest to uzasadnione zakresem realizacji operacji, a osoba, dla której zostanie utworzone to miejsce pracy, zostanie zatrudniona na podstawie umowy o pracę lub spółdzielczej umowy o pracę,

utrzymanie co najmniej jednego miejsca pracy, o którym jest mowa powyżej, w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne, do dnia, w którym upłyną 3 lata od dnia wypłaty płatności końcowej;

utworzenie miejsca pracy w wyniku realizacji danej operacji nie może być uznane   
za spełnienie warunku, o którym mowa w lit. a w odniesieniu do innej operacji,

Pomoc na rozwijanie działalności gospodarczej jest przyznawana, jeżeli:

podmiot ubiegający się o jej przyznanie w okresie 3 lat poprzedzających dzień złożenia wniosku o przyznanie pomocy wykonywał łącznie co najmniej przez 365 dni działalność gospodarczą, do której stosuje się przepisy ustawy z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców, oraz nadal wykonuje tę działalność;

podmiot ubiegający się o przyznanie wsparcia, nie otrzymał dotychczas pomocy na operację w zakresie rozpoczęcia działalności gospodarczej[[1]](#footnote-1) albo upłynęło co najmniej 2 lata od dnia przyznania temu podmiotowi pomocy w/w operację,

podmiot ubiegający się o przyznanie wsparcia, nie otrzymał dotychczas pomoc na operację w zakresie tworzenie lub rozwój inkubatorów przetwórstwa lokalnego[[2]](#footnote-2) lub na poddziałanie wsparcie inwestycji w przetwarzanie produktów rolnych, obrót nimi lub ich rozwój[[3]](#footnote-3) – w przypadku ubiegania się o przyznanie tej pomocy przez podmiot, który wykonuje działalność w ramach produkcji artykułów spożywczych lub produkcja napojów[[4]](#footnote-4).

Pomoc na operację w zakresie rozwijania działalności gospodarczej nie przysługuje, jeżeli działalność gospodarcza będąca przedmiotem tej operacji jest sklasyfikowana w przepisach rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 24 grudnia 2007 r. w sprawie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) jako:

1. działalność usługowa wspomagająca rolnictwo i następująca po zbiorach;
2. górnictwo i wydobywanie;
3. działalność usługowa wspomagająca górnictwo i wydobywanie;
4. przetwarzanie i konserwowanie ryb, skorupiaków i mięczaków;
5. wytwarzanie i przetwarzanie koksu i produktów rafinacji ropy naftowej;
6. produkcja chemikaliów oraz wyrobów chemicznych;
7. produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych;
8. produkcja metali;
9. produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep oraz motocykli;
10. transport lotniczy i kolejowy;
11. gospodarka magazynowa.

#### - w tym podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje w zakresie rozwoju przedsiębiorczości.

Pomoc w zakresie podniesienia kompetencji osób realizujących operacje w zakresie rozwoju przedsiębiorczości jest przyznawana, jeżeli podmiot ubiega się jednocześnie o przyznanie pomocy w ramach zakresu: podejmowanie działalności gospodarczej lub tworzenie i rozwój inkubatorów przetwórstwa lokalnego lub rozwijanie działalności gospodarczej oraz spełnia warunki przyznania pomocy w w/w zakresach.

W badaniu ankietowym mieszkańcy ocenili najgorzej rynek pracy i zarobki. Dane statystyczne potwierdzają, że na terenie występuje wysoka stopa bezrobocia (w szczególności wśród kobiet), a średnie zarobki są niższe niż średnia w województwie zachodniopomorskim i w Polsce. Z przeprowadzonej analizy SWOT wynika, iż słabą stroną obszaru LGD jest między innymi niski poziom przedsiębiorczości lokalnej i rosnące bezrobocie. Jednym z zagrożeń dla opisywanego terenu są niewystarczające środki finansowe na realizację ważnych inicjatyw rozwojowych i opuszczanie terenu LGD przez osoby młode. W związku z powyższym Lokalna Grupa Działania Centrum Inicjatyw Wiejskich zakłada realizację przedmiotowego przedsięwzięcia. Będzie ono realizowane w formie konkursu. Intensywność pomocy ustala się na poziomie max. **70%** poniesionych kosztów kwalifikowalnych.

**3) Działania aktywizujące i integrujące mieszkańców:**

W ramach przedsięwzięcia finansowane będą operacje, które najlepiej mobilizują lokalne zasoby i przyczyniają się do tworzenia infrastrukturalnej przestrzeni społecznej i kulturalnej służącej aktywnym działaniom lokalnego społeczeństwa w formie miejsc lokalnej aktywności (kulturalnej, sportowej i rekreacyjnej) i spędzania czasu wolnego, placów zabaw, siłowni zewnętrznych, kącików zainteresowań, zielonych klas, tablic edukacyjno-informacyjnych i innych obiektów służących społeczności, a także opracowywaniu i wydawaniu publikacji o charakterze aktywizującym i integrującym mieszkańców. Z diagnozy wynika, iż mieszkańcy na chwilę obecną źle oceniają aktywność społeczną i ofertę spędzania czasu wolnego. Analiza SWOT wykazuje jako silną stronę liczne organizacje pozarządowe, które coraz częściej i chętniej angażują się do działania na rzecz swojej małej ojczyzny. Niniejsze zachowania stwarzają szanse do wzrostu aktywności społecznej i szerokiej mobilizacji mieszkańców. Jednakże ta sama Analiza SWOT wskazuje na zagrożenie jakim są niewystarczające środki finansowe na realizację ważnych inicjatyw rozwojowych. W związku z powyższym Lokalna Grupa Działania Centrum Inicjatyw Wiejskich zakłada realizację przedsięwzięcia „Działania aktywizujące i integrujące mieszkańców” w formie projektów grantowych. Minimalna wartość jednego grantu, to 1.250 € (5000 zł), a maksymalna to 12.500 € (50.000 zł.) Proponowany poziom wsparcia wynosi do **90%** kosztów kwalifikowanych, pozostałe środki to wkład własny finansowy. Wkład rzeczowy w postaci wolontariatu na rzecz operacji stanowi koszt niekwalifikowalny. W przypadku, gdy z wnioskiem wystąpi jednostka sektora finansów publicznych poziom dofinansowania wynosi do **63,63%** poniesionych kosztów kwalifikowalnych.

**4) Promocja i informacja:**

Umożliwia finansowanie rozmaitych działań promocyjnych i informacyjnych (np. publikacje, tablice informacyjne, strony internetowe), dotyczących zasobów obszaru objętego Lokalną Strategią Rozwoju. Jest to przedsięwzięcie nastawione na poprawę wiedzy mieszkańców a także turystów.

Z badań ankietowych wynika, iż tylko 4 % badanych jest zadowolonych z rozwoju turystyki na obszarze LGD. Analiza SWOT jako słabą stronę wykazuje brak wypracowanej i popularyzowanej marki regionu oraz brak promocji i informacji na temat obszaru. W związku z powyższym szansą jest prowadzenie działań promocyjnych przy wykorzystaniu środków finansowych w ramach tego przedsięwzięcia.

Operacje będą realizowane w formie projektów grantowych. Minimalna wartość jednego grantu, to 1.250 € (5000 zł), a maksymalna to 12.500 € (50.000 zł.) Proponowany poziom wsparcia wynosi do **90%** kosztów kwalifikowanych, pozostałe środki to wkład własny finansowy. Wkład rzeczowy w postaci wolontariatu na rzecz operacji stanowi koszt niekwalifikowalny. W przypadku, gdy z wnioskiem wystąpi jednostka sektora finansów publicznych poziom dofinansowania wynosi do **63,63%** poniesionych kosztów kwalifikowalnych.

**5) Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna:**

W poprzednim okresie finansowania operacje związane z w/w tematyką realizowane na obszarze LGD były głównie przez samorządy lokalne, ale kilka zostało również zrealizowanych przez organizacje pozarządowe. Były to inwestycje, w których od początku do końca zaangażowani byli lokalni mieszkańcy, członkowie organizacji i ich rodziny. Aktualnie Lokalna Grupa Działania planuje, iż niniejsze przedsięwzięcie będzie realizowane dwukierunkowo , w formie konkursowej i w formie projektów grantowych.

Z Diagnozy wynika, iż społeczność lokalna w dalszym stopniu nie jest zadowolona z turystyki i rekreacji na terenie LGD. W słabych stronach umieszczono niewystarczającą infrastrukturę turystyczną. Jako szansę wskazano rozwój turystyki i rozbudowę ścieżek rowerowych przy jednoczesnym wskazaniu zagrożenia jakim jest niewystarczająca ilość środków finansowych. Jak już wcześniej wspomniano w ramach niniejszego przedsięwzięcia beneficjentami pomocy mogą być zarówno JST jak i organizacje pozarządowe. Głównym źródłem dochodów organizacji pozarządowych na obszarze LGD są składki, darowizny i dotacje, dlatego proponowany poziom wsparcia wynosi do **90% kosztów kwalifikowanych**, W przypadku konkursu udział własny 10% może być w całości wkładem niefinansowym tj. pracą wolontariuszy na rzecz operacji. W przypadku projektów grantowych pozostałe 10% to wkład własny finansowy, a wkład rzeczowy w postaci wolontariatu na rzecz operacji stanowi koszt niekwalifikowany. W przypadku, gdy z wnioskiem wystąpi jednostka sektora finansów publicznych poziom dofinansowania wynosi do **63,63%** poniesionych kosztów kwalifikowalnych.

**5) Oddolne koncepcje rozwoju w skali mikro (Smart Village)**

W ramach realizacji przedsięwzięcia finansowane będą operacje polegające na przygotowaniu koncepcji SV na obszarach zamieszkałych przez nie więcej niż 20 tys. mieszkańców (lub kilku miejscowości, których łączna liczba mieszkańców nie przekracza 20 tys. mieszkańców), mających na celu wypracowanie efektywnych i niestandardowych rozwiązań miejscowych problemów dzięki innowacyjnemu podejściu. Rozwiązania te mają uwzględniać użycie technologii cyfrowych i telekomunikacyjnych lub lepsze wykorzystanie wiedzy, a także wykazywać korzyść dla lokalnej społeczności, m.in. w zakresie poprawy jakości życia, podniesienia jakości usług lokalnych lub bezpieczeństwa, poszanowania środowiska i klimatu, problemów dotyczących niedoinwestowania, starzejącego się społeczeństwa, wyludnienia, niewystarczającej ilości miejsc pracy, przepaści cyfrowej.

Z diagnozy wynika, iż do najważniejszych obszarów, w których LGD powinna podejmować działania i wywoływać zmianę jest rynek pracy, turystyka, infrastruktura, aktywność społeczna, a także wykluczenie społeczne. W słabych stronach umieszczono problemy demograficzne (spadek liczby ludności w wieku produkcyjnym, depopulacja obszaru wywołana migracją i ujemnym przyrostem naturalnym, zły stan infrastruktury komunalnej, wysoki odsetek osób korzystających z pomocy społecznej, niewystarczająco rozbudowana infrastruktura internetowa, występujące obszary po dawnych PGR z dużym nasileniem problemów społecznych. W zagrożeniach: opuszczanie terenu przez osoby młode, zanieczyszczenie środowiska. W szansach: wzrost aktywności społecznej i ekonomicznej mieszkańców, plany modernizacji infrastruktury, wzrost zainteresowania inwestorów.   
W silnych stronach: liczne organizacje pozarządowe.

Pomoc będzie miała formę płatności zryczałtowanej w wysokości 1.000 € tj. 4.000 zł.

* 1. **Określenie innowacyjności w sposobie oceny operacji:**

Innowacyjność zgodnie z jedną zasad podejścia typu Leader to poszukiwanie przez społeczność lokalną nowatorskich rozwiązań, pomysłów dotyczących rozwoju obszarów wiejskich, także poprzez twórcze wykorzystanie istniejącego potencjału obszaru. Popularne rozumienie innowacyjności odnosi się do wprowadzenia czegoś zupełnie nowego lub udoskonalenia, choć częściej kojarzone jest z pełnym nowatorstwem. Innowacyjne jest jednak zarówno ulepszenie maszyn lub poprawa organizacji, jak i wytwarzanie zupełnie nowych rzeczy, zjawisk bądź wartości.

Ogólnie dostępna definicja jak określa wiele opracowań (*Poradnik dla oceniających projekty innowacyjne i projekty współpracy ponadnarodowej* na zlecenie Krajowej Instytucji Wspomagającej z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, opracowanie z 2011 r., aktualizacja 2012 r.) dzieli innowacyjność na cztery rodzaje, którymi Rada Stowarzyszenia będzie się kierować przy ocenie innowacyjności operacji.

**Innowacja procesowa**, czyli opracowanie i wdrożenie nowych bądź znacząco ulepszonych technologii, metod produkcji lub dostaw; mogą to być istotne zmiany w technologii, sprzęcie i oprogramowaniu używanym w procesach wytwórczych towarów albo nowe lub znacznie ulepszone metody tworzenia i świadczenia usług. **Innowacja produktowa**, czyli opracowanie, wdrożenie do produkcji i wprowadzenie na rynek nowego produktu (towaru) lub usługi; także – znaczące ulepszenie oferowanych wcześniej towarów lub usług w odniesieniu do ich charakterystyki lub przeznaczenia, wprowadzenie na rynek nowego przeznaczenia starego produktu (np. sms) lub nowego sposobu świadczenia usług (np. przez Internet).

**Innowacja organizacyjna**, czyli zastosowanie nowych rozwiązań organizacyjnych np. nowa metoda organizacji działalności biznesowej przedsiębiorstwa (np. wdrożenie metod rozwoju osobistego pracowników, wdrożenie systemu zarządzania dostawami), nowa organizacja miejsc pracy (np. wdrożenie nowego rozdziału obowiązków i podejmowania decyzji), nowa koncepcja strukturyzacji działalności, takich jak integracja różnych rodzajów działalności, nowa organizacja relacji zewnętrznych (np. wdrożenie nowego sposobu organizacji z innymi przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi).

**Innowacja marketingowa**, czyli zastosowanie nowych technik marketingowych, nowej metody marketingowej obejmującej znaczące zmiany w wyglądzie produktu, opakowaniu, pozycjonowaniu, promocji, polityce cenowej, modelu biznesowym.

W kryterium innowacyjności, ocenia się innowacyjność operacji w skali lokalnej.

Za operacje innowacyjne uznaje się operacje nowatorskie w odniesieniu do obszaru LGD. Może to oznaczać zastosowanie rozwiązań znanych i stosowanych na innych obszarach, jednak mających charakter innowacji na terenie LGD (np. nowatorski sposób wykorzystania zasobów lokalnych, rozwój nowych rodzajów produkcji i usług, zaspokojenie potrzeb, które były pomijane w dotychczasowych działaniach, modernizację tradycyjnych form technologii, nowy sposób angażowania społeczności lokalnej w rozwój, zastosowanie nowych technik marketingowych).

* 1. **Podział zadań i zakres odpowiedzialności poszczególnych organów w zakresie oceny operacji:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Zarząd** | **Rada** |
| 1. Wystąpienie do Zarządu województwa z zapytaniem o wysokość dostępnych środków na nabór wniosków, 2. Wystąpienie do Zarządu Województwa o ustalenie terminu naboru wniosków, 3. Ogłaszanie konkursów, 4. Sporządzenie protokołu z otwarcia konkursu i publikacja na stronie www, 5. Uzgadnianie terminu, miejsca i porządku posiedzenia Rady z Przewodniczącym Rady, 6. Przedstawienie protokołu z otwarcia konkursu podczas posiedzenia Rady, 7. W terminie 60 dni od dnia następującego po dniu zakończenia naboru operacji – pisemne powiadomienie wnioskodawców o wynikach zgodności z LSR, Programem i wynikach wyboru, w tym oceny w zakresie spełnienia przez wnioskodawcę kryteriów wraz z uzasadnieniem oceny, liczby punktów a w przypadku pozytywnego wyniku wyboru czy operacja mieści się w limicie środków, lub o możliwości złożenia protestu/odwołania.   **Dodatkowo:**  8.Określa harmonogram szkoleń dla Członków Rady,  9.Uczestniczy w komisji sprawdzającej wiedzę członków Rady | 1. Zwoływanie posiedzenia Rady przez Przewodniczącego po wcześniejszym uzgodnieniu terminu, miejsca i porządku z Zarządem i Biurem, 2. Otwarcie Posiedzenia Rady i stwierdzenie quorum, 3. Przed przystąpieniem do dokonania oceny złożenie na ręce Przewodniczącego przez członków Rady pisemnych deklaracji poufności i bezstronności, 4. Przed przystąpieniem do dokonania oceny analiza złożonych deklaracji oraz stosownych wyłączeń z oceny operacji na podstawie „Rejestru interesów członków Rady/pracowników Biura LGD”, 5. Wybór protokolanta, komisji skrutacyjnej i przyjęcie porządku obrad, 6. Analiza złożonych operacji, 7. Głosowanie przez podniesienie ręki w sprawie spełnienia kryteriów formalnych i zgodności z Programem, 8. Rozdanie członkom Rady Kart oceny zgodności operacji z LSR oraz kart oceny zgodności operacji z Lokalnymi Kryteriami Wyboru – komisja skrutacyjna, 9. Ocena Rady nad zgodnością z LSR, 10. Zebranie kart oceny zgodności operacji z LSR, sprawdzenie czy zostały prawidłowo wypełnione, ustalenie wyniku głosowania i przekazanie go Przewodniczącemu – Komisja skrutacyjna, 11. Ogłoszenie wyniku głosowania w sprawie zgodności konkretnej operacji z LSR, 12. Ocena Rady według Lokalnych Kryteriów wyboru, 13. Zebranie kart oceny zgodności z Lokalnymi Kryteriami Wyboru, sprawdzenie czy zostały prawidłowo wypełnione, ustalenie wyniku głosowania i przekazanie go Przewodniczącemu – Komisja skrutacyjna, 14. Ogłoszenie wyniku głosowania w sprawie zgodności konkretnej operacji z lokalnymi kryteriami wyboru, 15. W przypadku wystąpienia rozbieżności pomiędzy ocenami poszczególnych członków Rady, uzasadnienie oceny przez członków Rady, których oceny są skrajne, ewentualna zmiana oceny, 16. Pojęcie uchwał w sprawie wyboru operacji, 17. Sporządzenie listy ocenionych operacji zgodnych z LSR i Programem oraz listy operacji wybranych ze wskazaniem tych, które mieszczą się w limicie środków wskazanym w ogłoszeniu i przekazanie do Biura LGD, 18. Sporządzenie protokołu z posiedzenia Rady w terminie 7 dni od dani zakończenia wyboru operacji, 19. W terminie 14 dni od dnia wniesienia protestu weryfikacja wyników dokonanej oceny operacji i:  * dokonanie zmiany podjętego rozstrzygnięcia, * skierowanie protestu wraz z otrzymaną dokumentacją do Zarządu Województwa, wraz ze stanowiskiem dotyczącym braku podstaw do zmiany podjętego rozstrzygnięcia.   **Dodatkowo**  Corocznie składa sprawozdanie ze swojej działalności Walnemu Zebraniu Członków |

**VII. PLAN DZIAŁANIA**

Cele i wskaźniki podane w rozdziale V osiągane będą przez LGD do czasu zakończenia wdrażania LSR (2023 r.). LGD planuje, że większość efektów poszczególnych operacji będzie możliwa do zmierzenia po 2018 r. (ze względu na opóźnienia w uruchamianiu LSR – długotrwały proces oceny i wyboru LSR, czas niezbędny na przygotowanie wnioskodawców do prawidłowego opracowania wniosków, ogłoszenie i przeprowadzenie naborów wniosków, złożenie do UM wniosku o przyznanie pomocy, konieczność oczekiwania z rozpoczęciem projektów do momentu podpisania umowy z LGD/UM oraz długi czas niezbędny na rozliczenie projektu i otrzymanie ostatecznej refundacji). Wskazują na to przeprowadzone badania ewaluacyjne w okresie programowania 2007-2013. Ponieważ wskaźnik zostaje osiągnięty dopiero po wypłaceniu ostatecznej refundacji LGD oszacowała czas niezbędny do realizacji poszczególnych operacji (od momentu złożenia wniosku w LGD do momentu wypłacenia środków) na 6 do 32 miesięcy (w zależności od zakresu wsparcia). Założenia te są racjonalne w kontekście doświadczeń we wdrażaniu LSR na lata 2007-2013.

**Uwagi zgłoszone w procesie konsultacji społecznych:** Z uwagi nadługotrwałe procedury związane z oceną wniosków w poprzednim okresie programowania koniczna będzie akcja szkoleniowo – informacyjna, co ułatwi proces składania wniosków przez beneficjentów, podniesie jakość dokumentacji. Wnioskuje się, by do kryteriów wyboru operacji włączyć: „ udział beneficjenta w szkoleniach i doradztwie w lgd” i nadać mu wysoką punktację, co powinno wpłynąć na powszechny udział w tym rodzaju wsparcia oferowanego przez LGD CIW i zapewni wysoką jakość procedowania oraz rozpatrywania wniosków, składanych do LGD CIW.

Szczegółowy Plan działania znajduje się w załączniku nr 3 do niniejszego dokumentu

**VIII. BUDŻET LSR**

LSR na lata 2014-2020 jest finansowana wyłącznie ze środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (w ramach PROW 2014-2020).

Poniżej przedstawiono tabelaryczny opis powiązania budżetu LSR z poszczególnymi celami:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Cel ogólny | Cel szczegółowy | Przedsięwzięcia | Budżet | Razem |
| 1. | Wsparcie rozwoju gospodarczego i konkurencyjności obszaru LSR do 2023 r. | 1. Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LSR do 2023 roku | 1. Zakładanie działalności gospodarczej – konkurs na premię ryczałtową | ~~386 352,10 € (1 545 408,40 zł)~~  506 352,10 €  (2 025 408,40 zł) | **~~625 000,00~~** ~~€~~  **~~(2 500 000,00 zł)~~**  **845 000,00 €**  **(3 380 000,00 zł)** |
| 2. Rozwój działalności gospodarczej - konkurs | ~~238 647,90 €~~  ~~(954 591,60 zł)~~  338 647,90 €  (1 354 591,60 zł) |
| 2. | Aktywizacja mieszkańców obszaru LSR i budowanie kapitału społecznego do 2023 r. | 1. Aktywizacja i integracja mieszkańców obszaru LSR do 2023 roku | 1. Działania aktywizujące i integrujące mieszkańców – projekty grantowe | 100 000,00 €  (400 000,00 zł) | **~~637 500,00~~** ~~€~~  **~~(2 550 000,00 zł)~~**  **701 620,00 €**  **(2 806 480,00 zł)** |
| 2. Funkcjonowanie LGD - realizowane na mocy umowy ramowej pomiędzy LGD a Urzędem Marszałkowskim | ~~312 500,00 €~~  ~~(1 250 000,00 zł)~~  351 620,00 €  (1 406 480,00 zł) |
| 3. Projekty współpracy - realizowane na mocy umów pomiędzy LGD a Urzędem Marszałkowskim | 125 000,00 €  (500 000,00 zł) |
| 4. Oddolne koncepcje rozwoju w skali mikro (Smart Village) | 25.000,00 €  (100.000,00 zł) |
| 2. Promocja zasobów lokalnych obszaru LSR do 2023 roku | 1. Promocja i informacja – projekty grantowe | 100 000,00 €  (400 000,00 zł) |
| 3. | Wzmocnienie atrakcyjności obszaru LSR do 2023 r. | 1. Rozbudowa i poprawa standardu infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej na obszarze LSR do 2023 roku | 1. Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna - konkurs | ~~319 362,34 €~~  ~~( 1 277 449,36 zł)~~  400 362,34 €  (1 601449,36 zł) | **~~425 000,00~~** ~~€~~  **~~(1 700 000,00 zł)~~**  **506 000,00 €**  **(2 024 000,00 zł)** |
| 1. Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna – projekty grantowe | 105 637,66 €  (422 550,64 zł) |
| **RAZEM:** | | | | | **~~1 687 500,00~~** ~~€~~  **~~(6 750 000,00 zł)~~**  **2 052620,00 €**  **(8 210 480,00 zł)** |

Co najmniej 50% budżetu w ramach poddziałania Realizacja LSR przeznaczono na operacje przyczyniające się do tworzenia lub utrzymania miejsc pracy. W przedsięwzięciu 1.1.1 oraz projektach realizowanych przez podmioty inne niż przedsiębiorcy i jednostki sektora finansów publicznych, przyjęto niższą intensywność pomocy niż wynikająca z programu. Dodatkowo wnioskodawcy, którzy zadeklarują wyższy udział wkładu własnego, niż minimalny określony w LSR, uzyskają dodatkowe punkty na etapie oceny (z wyjątkiem przedsięwzięcia 1.1.1). Ponadto w ramach projektów własnych LGD planuje większy udział własny, niż wynikający z przepisów.

**Uwagi zgłoszone w procesie konsultacji społecznych:** Obecni na konsultacjach przedsiębiorcy podkreślali problem niskiej trwałości miejsc pracy w nowo zakładanych firmach. Do przyczyn tego stanu rzeczy zaliczano brak doświadczenia u osób podejmujących wyzwania, które są (osoby) długotrwale bezrobotne, więc nie posiadają doświadczenia i wiedzy ekonomicznej. Zwracano też uwagę na niskie wymagania PUP udzielającego dotacji na tego typu przedsięwzięcia. Podczas konsultacji wnioskowano, by rozszerzyć katalog beneficjentów planujących zakładanie nowych firm o osoby pracujące, aktywne zawodowo, które mają wiedzę, doświadczenie i motywację do prowadzenia działalności gospodarczej. Przedsiębiorcy zwracali też uwagę na potrzebę dofinansowania istniejących firm, stabilnych na lokalnym rynku, a potrzebujących wsparcia na rozwijanie działalności i tworzenie nowych miejsc pracy.

**Załącznik nr 3 do LSR - Plan działania wskazujący harmonogram osiągania poszczególnych wskaźników produktu**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CEL OGÓLNY** | **Lata** | **2016-2018** | | | **2019-2021** | | | | | | **2022 -2023** | | | **RAZEM 2016-2023** | | **Program** | | **Poddziałanie/zakres Programu** |
| Nazwa wskaźnika | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie  w € i PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | | | Planowane wsparcie  w € i PLN | | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie  w € i PLN | Razem wartość wskaźników | Razem planowane wsparcie  w € i PLN |
| **Cel szczegółowy 1.1 Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LSR do 2023 roku** | | | | | | | | | | | | | | | | PROW/RPO | |  |
| Przedsięwzięcie 1.1.1 | Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | 4 sztuki | 20 | 80 000,00 €  320 000,00 zł | 14 sztuk | 90 | | | 280 000,00 €  1 120 000,00 zł | | ~~1 sztuka~~  7 sztuk | 100 | ~~26 352,10 €~~  ~~105 408,40 zł~~  146 352,10 €  585 408,40 zł | ~~19~~  25 | ~~386 352,10 €~~  ~~1 545 408,40zł~~  506 352,10 €  2 025 408, 40 zł | PROW | | Realizacja LSR |
| Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje | 0 sztuk | 0 | 5 sztuk | 100 | | | 0 sztuk | 100 | 5 |
| Przedsięwzięcie 1.1.2 | Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | 1 sztuka | 25 | 56 250 ,00 €  225 000,00 zł | 3 sztuki | 100 | | | 182 397,90 €  729 591,60 zł | | ~~2 sztuki~~  4 sztuki | 100 | ~~0,00 €~~  ~~0,00 zł~~  100 000,00 €  400 000,00 zł | ~~6~~  8 | ~~238 647,90 €~~  ~~954 591,60 zł~~  338 647,90 €  1 354 591,60 zł |
| Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje | 0 sztuk | 0 | 1 sztuka | 100 | | | 0 sztuk | 100 | 1 |
| **Razem cel szczegółowy 1.1** | |  | | 136 250 ,00 €  545 000,00 zł |  | | | | 462 397,90 €  1 849 591,60zł | |  | | ~~26 352,10 €~~  ~~105 408,40 zł~~  246 352,10 €  985 408,40 zł |  | ~~625 000,00 €~~  ~~2 500 000,00 zł~~  845 000,00 €  3 380 000,00 zł |  | | |
| **Razem cel ogólny 1** | |  | | **136 250,00** €  **545 000,00 zł** |  | | | | 462 397,90 €  1 849 591,60zł | |  | | ~~26 352,10 €~~  ~~105 408,40 zł~~  246 352,10 €  985 408,40 zł |  | **~~625 000,00~~** ~~€~~  **~~2 500 000,00 zł~~**  845 000,00 €  3 380 000,00 zł |  | | |
| **Cel ogólny 2** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Cel szczegółowy 2.1 Aktywizacja i integracja mieszkańców obszaru LSR do 2023 roku** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Przedsięwzięcie 2.1.1 | Liczba wspartych operacji dotyczących inicjatyw w zakresie rozwoju infrastruktury społecznej służącej aktywizacji i integracji mieszkańców | 0 sztuk | 0 | 0,00 €  0,00 zł | 7 sztuk | | 100 | | 59 032,55 €  236 130,20 zł | | 0 sztuk | 100 | 40 967,45 €  163 869,80 zł | 7 | 100 000,00 €  400 000,00 zł | | PROW | Realizacja LSR |
| Liczba operacji dotyczących publikacji służących aktywizacji i integracji mieszkańców | 0 sztuk | 0 | 2 sztuki | | 100 | | 0 sztuk | 100 | 2 |
| Przedsięwzięcie 2.1.2 | Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD | 107 osobodni | 50 | 125 000,00 €  500 000,00 zł | 107 osobodni | | 100 | | 150 000,00 €  600 000,00 zł | | 0 osobodni | 100 | ~~37 500,00 €~~  ~~150 000,00 zł~~  76 620,00 €  306 480,00zł | 214 | ~~312 500,00 €~~  ~~1 250 000,00 zł~~  351 620,00 €  1 406 480,00zł | | PROW | Funkcjonowanie LGD |
| Liczba osób/podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa | 55 osób | 50 | 55 osób | | 100 | | 0 osób | 100 | 110 |
| Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców | 56 sztuk | 70 | 24 sztuki | | 100 | | 0 sztuk | 100 | 80 |
| Liczba wydanych, opracowanych publikacji i materiałów informacyjno-promocyjnych | 7 sztuk | 20 | 21 sztuk | | 80 | | 7 sztuk | 100 | 35 |
| Liczba wydarzeń promocyjnych, na których promowano działalność LGD i obszar LSR | 4 sztuki | 25 | 10 sztuk | | 90 | | 2 sztuki | 100 | 16 |
| Liczba odwiedzin strony internetowej LGD | 16.800 sztuk | 35 | 16.800 | | 70 | | 14.400 | 100 | 1 |
| Przedsięwzięcie 2.1.3 | Liczba zrealizowanych projektów współpracy | 1 sztuka | 33,3 | 10 000,00 €  40 000,00 zł | 3 sztuki | | 100 | | 115 000,00 €  460 000,00 zł | | 0 sztuk | 100 | 0,00 €  0,00 zł | 4 | 125 000,00 €  500 000,00 zł | | PROW | Projekty współpracy |
| Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy, finansowanych w ramach LSR | 4 sztuki | 40 | 9 sztuk | | 100 | | 0 sztuk | 100 | 13 |
| Przedsięwzięcie 2.1.4 | Liczba opracowanych koncepcji SV | 0 sztuk | 0 | 0,00 €  0,00 zł | 0 sztuk | | 0 | | 0,00 €  0,00 zł | | 25 sztuk | 100 | 25 000,00 €  100 000,00 zł | 25 | 25 000,00 €  100 000,00 zł | | PROW | Realizacja LSR |
| **Razem cel szczegółowy 2.1** | |  | | 135 000,00 €  540 000,00 zł |  | | | | 324 032,55 €  1 296 130,20 zł | |  | | ~~78 467,45 €~~  ~~313 869,80 zł~~  142 587,45 €  570 349,80zł |  | ~~537 500,00 €~~  ~~2 150 000,00 zł~~  601 620,00 €  2 406 480,00zł | |  | |
| **Cel szczegółowy 2.2 Promocja zasobów lokalnych obszaru LSR do 2023 roku** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Przedsięwzięcie 2.2.1 | Liczba wspartych operacji dotyczących działań informacyjno-promocyjnych | 3 sztuki | 21,42 | 32 500,00 €  130 000,00 zł | 6 sztuk | | | 64,28 | 40 538,44 €  162 153,76 zł | | 5 sztuk | 100 | 26 961,56 €  107 846,24 zł | 14 | 100 000,00 €  400 000,00 zł | | PROW | Realizacja LSR |
| **Razem cel szczegółowy 2.2** | |  | | 32 500,00 €  130 000,00 zł |  | | | | 40 538,44 €  162 153,76 zł | |  | | 26 961,56 €  107 846,24 zł |  | 100 000,00 €  400 000,00 zł | |  | |
| **Razem cel ogólny 2** | |  | | **167 500,00** €  **670 000,00 zł** |  | | | | 364 570,99 €  1 458 283,96 zł | |  | | ~~105 429,01 €~~  ~~421 716,04 zł~~  169 549,01 €  678 196,04 zł |  | **~~637 500,00~~** ~~€~~  **~~2 550 000,00 zł~~**  **701 620,00 €**  **2 806 480,00zł** | |  | |
| **Cel ogólny 3** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Cel szczegółowy 3.1 Rozbudowa i poprawa standardu infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej na obszarze LSR do 2023 roku** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Przedsięwzięcie 3.1.1 | Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | 3 obiekty | 16,66 | 37 500,00 €  150 000,00 zł | 3 obiekty | | | 100 | 200 000,00 €  800 000,00 zł | ~~2 obiekty~~  4 obiekty | | 100 | ~~44 362,34 €~~  ~~177 449,36 zł~~  125 362,34 €  501 449,36 zł | ~~8~~  10 | ~~281 862,34 €~~  ~~1 127 449,36 zł~~  362 862,34 €  1 451 449,36 zł | | PROW | Realizacja LSR |
| Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | 1 obiekt | 50 | 12 500,00 €  50 000,00 zł | 1 obiekt | | | 100 | 25 000,00 €  100 000,00 zł | 0 obiektów | | 100 | 0,00 €  0,00 zł | 2 | 37 500,00 €  150 000,00 zł | |
| Liczba zamontowanych urządzeń małej architektury w ramach nowych i przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | 24 sztuki | 23,81 | 0,00 | 69 sztuk | | | 100 | 0,00 | 7 sztuk | | 100 | 0,00 | 100 | 0,00 | |
| Przedsięwzięcie 3.1.2 | Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | 0 obiektów | 0 | 0,00 €  0,00 zł | 11 obiektów | | | 100 | 100 637,66 €  402 550,64 zł | 0 obiektów | | 100 | 0,00 €  0,00 zł | 11 | 100 637,66 €  402 550,64 zł | |
| Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | 0 obiektów | 0 | 0,00 €  0,00 zł | 3 obiekty | | | 100 | 5 000,00 €  20 000,00 zł | 0 obiektów | | 100 | 0,00 €  0,00 zł | 3 | 5 000,00 €  20 000,00 zł | |  |  |
| Liczba zamontowanych urządzeń małej architektury w ramach nowych i przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | 0 sztuk | 0 | 0,00 zł | 95 sztuk | | | 100 | 0,00 | 0 sztuk | | 100 | 0,00 | 95 | 0,00 | |  |  |
| **Razem cel szczegółowy 3.1** | |  | | 50 000,00 €  200 000,00 zł |  | | | | 330 637,66 €  1 322 550,64zł |  | | | ~~44 362,34 €~~  ~~177 449,36 zł~~  125 362,34 €  501 449,36 zł |  | ~~425 000,00 €~~  ~~1 700 000,00 zł~~  506 000,00 €  2 024 000,00 zł | |  |  |
| **Razem cel ogólny 3** | |  | | **50 000,00** €  **200 000,00 zł** |  | | | | 330 637,66 €  1 322 550,64zł |  | | | ~~44 362,34 €~~  ~~177 449,36 zł~~  125 362,34 €  501 449,36 zł |  | ~~425 000,00 €~~  ~~1 700 000,00 zł~~  506 000,00 €  2 024 000,00 zł | |  |  |
| **Razem LSR** | |  | | **353 750 ,00** €  **1 415 000,00 zł** |  | | | | 1 157 606,55 €  4 630 426,20 zł |  | | | ~~176 143,45 €~~  ~~704 573,80 zł~~  541 263,45 €  2 165 053,80 zł |  | **~~1 687 500,00~~** ~~€~~  **~~6 750 000,00 zł~~**  **2 052 620,00 €**  **8 210 480,00 zł** | |  |  |
| Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW | | | | | | | | | | | | | | | | | % budżetu poddziałania  Realizacja LSR | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | ~~625 000,00 €~~  ~~2 500 000,00 zł~~  854 000,00 €  3 380 000,00 zł | | ~~50~~  53,60 | |

**Załącznik nr 4 do LSR - Budżet LSR w podziale na poszczególne fundusze EFSI i zakresy wsparcia tj. realizację operacji w ramach LSR, wdrażanie projektów współpracy, koszty bieżące i aktywizację, a w przypadku LSR współfinansowanych z EFRROW dodatkowo „Plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2 PROW 2014-2020”**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Zakres wsparcia** | **Wsparcie finansowe (**€ i **PLN)** | | | | | |
| **PROW** | **RPO** | | **PO RYBY** | **Fundusz wiodący** | **Razem EFSI** |
| **EFS** | **EFRR** |
| **Realizacja LSR** (art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013) | ~~1 250 000,00 €~~  ~~5 000 000,00 zł~~  1 576 000,00 €  6 304 000,00 zł | 0 | 0 | 0 |  | ~~1 250 000,00 €~~  ~~5 000 000,00 zł~~  1 576 000,00 €  6 304 000,00zł |
| **Współpraca** (art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013) | 125 000,00 €  500 000,00 zł |  |  | 0 |  | 125 000,00 €  500 000,00 zł |
| **Koszty bieżące** (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013) | ~~312 500,00 €~~  ~~1 250 000,00 zł~~  351 620,00 €  1 406 480,00 zł | 0 | 0 | 0 | 0 | ~~312 500,00 €~~  ~~1 250 000,00 zł~~  351 620,00 €  1 406 480,00 zł |
| **Aktywizacja** (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Razem** | ~~1 687 500,00 €~~  ~~6 750 000,00 zł~~  2 052 620,00 €  8 210 480,00 zł | 0 | 0 | 0 | 0 | ~~1 687 500,00 €~~  ~~6 750 000,00 zł~~  2 052 620,00 €  8 210 480,00 zł |

1. Zakres wsparcia określony w § 2 ust. 1 pkt 2 lit. a Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 [↑](#footnote-ref-1)
2. Zakres wsparcia określony w § 2 ust. 1 pkt 2 lit. b Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 [↑](#footnote-ref-2)
3. Zakres wsparcia określony w art. 3 ust. 1 pkt 4 lit. b ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 [↑](#footnote-ref-3)
4. Zgodnie z klasyfikacją działalności gospodarczej na podstawie przepisów rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 24 grudnia 2007 r. w sprawie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) jako produkcja artykułów spożywczych lub produkcja napojów. [↑](#footnote-ref-4)